



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Caiet de sarcini privind achiziția de servicii de promovare evenimente și materiale publicitare

Denumire achiziție:	Achiziție servicii de promovare evenimente și materiale publicitare
Tip achiziție:	Servicii
Procedura achiziție:	Procedura achiziție directă
Beneficiarul serviciului achiziționat:	ASOCIATIA "GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ TÎRGU MUREȘ" din Municipiul Târgu Mureș, România, Str. Gh Doja nr. 28, județul Mureș.

1. Informații generale

Persoana de contact:	Alexandru Gyorgy
Date de contact:	Tel: 0740.053.476; e-mail: galtirgumures@gmail.com
Termen limită solicitare contestatii:	20.10.2023, ora 12:00
Termen limită depunere oferte:	19.10.2023, ora 12:00 -oferțele transmise după data și ora indicate nu vor fi deschise și evaluate
Adresă depunere oferte:	galtirgumures@gmail.com , Str.Gheorghe Doja Nr.28, Tîrgu Mures
Modalitate depunere ofertă:	Oferta se depune online, prin e-mail, sau la adresa indicată mai sus.
Valoare estimata (lei fără TVA):	217.250 lei fără TVA

Ofertele depuse care depășesc valoarea totală estimată vor fi considerate neconforme.

Scurtă descriere a proiectului:

Asociația Grup de Acțiune Locală Tîrgu Mures este beneficiarul proiectului nr: POCU/390/5/1/123631, "Sprijin pentru funcționarea Asociației Grup de Acțiune Locală Tîrgu Mures", Cod SMIS 2014+:123631.

Proiectul este finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa prioritară 5 Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Axa prioritară 5 Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității Prioritatea de investiție 9.vi Strategii de dezvoltare locală apel de proiecte elaborate la nivelul comunității, apel de proiecte POCU/390/5/1/Reducerea numărului de comunități marginalizate (roma și non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din orașe cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC./1/Reducerea numărului de comunități marginalizate (roma și non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din orașe cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC.

Obiectivul general al proiectului este de a sprijini Asociația Grup de Acțiune Locală Targu Mures în vederea gestionării eficiente a fondurilor alocate prin Strategia de Dezvoltare Locală, prin aprobarea unor propuneri de proiecte mature care să contribuie la reducerea până în anul 2023 a numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială în teritoriul vizat de Strategia de Dezvoltare Locală, alături de îmbunătățirea calității vieții, creșterea coeziunii sociale, îmbunătățirea mediului de viață și creșterea economică în teritoriul SDL.

Obiectivele specifice ale proiectului:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Obiectiv specific 1: Asigurarea sprijinului logistic pentru functionarea GAL Tîrgu Mureș

Obiectiv specific 2: Creșterea gradului de informare a beneficiarilor și potențialilor beneficiari ai GAL, precum și a membrilor comunității vizate de SDL

Obiectiv specific 3: Implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală și asigurarea unui proces de gestionare eficientă a fondurilor alocate intervențiilor/măsurilor stabilite în Strategia de Dezvoltare Locală

Având în vedere activitatea de animare a comunității realizată în etapa de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Locală, în cadrul căreia s-au realizat o serie de evenimente în teritoriul SDL, propunem continuarea demersurilor și în cadrul proiectului de sprijin pregătit în ceea ce privește animarea și informarea persoanelor din teritoriul SDL prin realizarea unei ample campanii de informare, animare și nediscriminare. Considerăm că prin acest instrument de interacțiune proiectul va crea un spațiu de dialog, cu scopul de a îmbunătăți înțelegerea și consensul și va promova într-un mod interactiv principiul recunoașterii reciproce a valorilor și tratamentului egal al persoanelor, precum și promovarea unei imagini pozitive a persoanelor marginalizate social.

Potrivit cererii de finanțare aferentă contractului POCU/390/5/1/123631, "Sprijin pentru funcționarea Asociației Grup de Acțiune Locală Tîrgu Mureș", Cod SMIS 2014+:123631, în vederea realizării Subactivității A.1.2." Informarea beneficiarilor și potențialilor beneficiari, precum și a membrilor comunității vizate de SDL", Asociația Grup de Acțiune Locală Tîrgu Mureș dorește achiziționarea de servicii de organizare evenimente.

2. Cerințe minime

Capacitatea de exercitare a activității profesionale - se solicită următoarele documente:

1. Certificat constatator - original sau copie, din care să rezulte:
 - a) ca obiectul de activitate al ofertantului include activități ce fac obiectul achiziției publice;
 - b) ca nu sunt înscrise mențiuni cu privire la faliment ori lichidare, administrarea afacerilor de către un judecător sindic sau cu privire la declansarea unei proceduri legale pentru declararea sa în una din aceste situații.
2. Declarație privind neincadrarea în prevederile art. 14 și 15 din O.U.G. nr. 66/2011

TRANSMITEREA DE OFERTE VAGI/GENERICE SAU NERESPECTAREA/ NEINDEPLINIREA CERINTELOR TEHNICE MINIME VA ATRAGE DUPA SINE RESPINGEREA OFERTEI

TERMENI SPECIFICI UTILIZAȚI:

GAL - Grup de Acțiune Locală

SDL - Strategia de dezvoltare locală

ZUM - Zonă urbană marginalizată

3. Condiții solicitate furnizorului:

a. Realizarea materialelor promotionale și designul acestora:

- 300 buc tricouri
- 300 buc bratari de silicon
- 300 buc sepci
- 300 buc pixuri metalice
- 300 buc broșuri informative



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- 300 buc agende
- 500 buc broșuri evenimente
- 3 buc roll up
- 1 buc Spider 3x4 m

b. Servicii online:

- Concept și promovare YouTube 8 filme
- Concept și promovare Facebook și Instagram 8 filme
- Promovare campanie generală Youtube
- Promovare campanie generală Facebook și Instagram
- Domeniu, text, gazduire, realizare, etc.
- Creare canal Youtube
- Creare pagina Facebook

3. Clauze contractuale generale

Oferta elaborată de ofertant trebuie să cuprindă:

- Propunerea tehnică - trebuie să respecte specificațiile tehnice minime din Caietul de Sarcini și un grafic de prestare a serviciilor
- Propunerea financiară - Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț, precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achiziție.
- Alte documente:
 - Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute de art. 59, 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016,
 - Oferta din Catalogul Electronic SICAP,
 - Copie certificat constatator emis de ONRC, pentru verificarea corespondenței în codul CAEN cu obiectul contractului.

Nu se acordă avans. Plata serviciilor de organizare campanie de animare și nediscriminare, se va realiza de către beneficiar în termen de 30 de zile de la data facturării serviciilor. Plata se va face pe baza procesului-verbal de recepție a serviciilor prestate, integral prin ordin de plată, în contul specificat de furnizor la contractare

Neprezentarea oricărui dintre documentele solicitate poate conduce la respingerea ofertei.

Oferta este declarată întârziată dacă aceasta a fost depusă după data și ora limită de depunere a ofertelor.

Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertei.

Ofertantul are dreptul de a aduce clarificări la oferta și/sau la documentele care însoțesc oferta numai ca urmare a unei solicitări scrise din partea achizitorului.

Principii care stau la baza atribuirii contractului de prestări servicii

- a) principiul transparenței
- b) principiul economicității;
- c) principiul eficienței;



Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

d) principiul eficacității

4. Evaluarea ofertelor

Ofertele primite vor fi comparate prin raportarea lor la cerințele publicate și se va alege oferta care îndeplinește cerințele minime obligatorii și prezintă prețul cel mai scăzut.

5. Condițiile solicitate furnizorului

Furnizorul de servicii trebuie să păstreze confidențialitatea cu privire la datele și informațiile la care are acces în vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale ce îi revin.

Furnizorul de servicii este responsabil de prestarea la timp a obligațiilor asumate prin ofertă.

Furnizorul va informa de urgență Beneficiarul despre orice eveniment sau circumstanțe ce pot împiedica execuția la timp și cu eficiență a obiectului achiziției.

Ofertantul va depune toate diligențele pentru asigurarea unui nivel calitativ al serviciilor corespunzător principiilor deontologiei profesionale și rezultatului urmarit.